

Утверждаю
Генеральный директор
АО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
ЗАО «Мьюзик Один»

_____ Саркисов Р.А

Утверждаю
Заместитель Генерального директора
по экономике и финансам
АО «Русская Медиагруппа»,
управляющей организации
ЗАО «Мьюзик Один»

_____ Маляревская Л.А.

«___» _____ 2020г.

Правила проведения конкурса «#включайrutv»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – ЗАО «Мьюзик Один», адрес места нахождения: 115054, г.Москва, ул.Большая Пионерская, д.15, стр.1., этаж 1, пом. II, офис 3Б, ИНН 7734548227 КПП 770501001, ОГРН 5067746006444. Партнер своими силами и за свой счет проводит Конкурс в эфире Телепрограммы и вручает Призы Победителям.
 - 1.1.2. **Телепрограмма** телеканал «RU.TV» («РУ.ТВ»), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.3. **Конкурс** – мероприятие под названием «#включайrutv», проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.4. **Зритель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
 - 1.1.5. **Участник** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, которое в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
 - 1.1.6. **Победитель** – участник, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и которому будет предоставлено право на получение Приза Конкурса.
 - 1.1.7. **Конкурсная работа** – работа Участника конкурса, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
 - 1.1.8. **Жюри** - физические лица из числа представителей редакции Телепрограммы, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителей.
 - 1.1.9. **Приз** – сувенирная продукция - коньки.
 - 1.1.10. **Количество Призов** – 10 (десять) пар.
 - 1.1.11. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Зрителя/Участника/Победителя.
 - 1.1.12. **Аккаунт в социальной сети TikTok** – цифровой идентификатор пользователя в социальной сети <https://www.tiktok.com/>, однозначно определяющий Зрителя/Участника/Победителя
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Зрителей к Телепрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
- в эфире Телепрограммы (передача «ТЕМА»);

- на официальном сайте Телепрограммы в сети Интернет по адресу: <https://ru.tv/>
- в группах/сообществах Телепрограммы в социальных сетях:
<https://vk.com/rutv>
<https://twitter.com/rutv>
<https://www.facebook.com/rutvnews>
https://www.instagram.com/ru_tv/#
<https://ok.ru/rutv>
https://www.tiktok.com/@ru_tv

2. ЗРИТЕЛИ, УЧАСТНИКИ И ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1.** Каждый Зритель/Участник/Победитель Конкурса:
 - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
 - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
 - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2.** В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
- 2.3.** Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями/призерами в одной из Акций/Конкурсов Телепрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящего Конкурса, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Конкурса и не вправе претендовать на призы Конкурса.
- 2.4.** Зритель/Участник/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Зритель/Участник/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5.** Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Конкурсах/Акциях Телепрограммы в течение 60 (шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящем Конкурсе.
- 2.6.** Зритель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Зрителя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7.** Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Победителю, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
 - копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Участник налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8.** Организатор вправе запросить у Участника/Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Участника/Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Зрителя/Участника/Победителя Конкурса, Организатор вправе потребовать от Зрителя/Участника/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно таким Зрителем/Участником/Победителем Конкурса.

- 2.9. Телефонный номер Зрителя/Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем, могут быть подвергнуты обработке Организатором и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для ЗАО «Мьюзик Один» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
- 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «30» ноября 2020 года по «31» января 2021 года (включительно).
- 3.1.2. Срок приема конкурсных работ: с «30» ноября 2020 года по «30» декабря 2020 года.
- 3.1.3. Срок определения победителей: «30» декабря 2020 года в эфире Телепрограммы;
- 3.1.4. Срок вручения Призов Победителям Конкурса: по «31» января 2021 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и права претендовать на Приз, Зрителю необходимо:
- 3.2.1. в течение срока, указанного в п. 3.1.2. Правил, разместить в аккаунте социальной сети TikTok «RU.TV» https://www.tiktok.com/@ru_tv Конкурсную работу в формате видеозаписи (тик-тока, клипа).
- 3.3. **Требования к Конкурсной работе:**
- *Конкурсная работа должна представлять собой видеозапись (тик-ток, клип) под музыкальное сопровождение/песню «гимн RU.TV». Видеозапись должна быть записана на фоне телевизора (иного устройства) с включенным телеканалом «RU.TV»;*
- 3.3.1. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информацию и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.2. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.3.3. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.4. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору/Партнеру в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается
- 3.3.5. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.3.6. Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Телепрограммы, в эфире Телепрограммы и в группах Телепрограммы в социальных сетях, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Зритель лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.4. Организатор вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию), а также Конкурсных работ Победителей Конкурса на своем официальном сайте, в своих социальных сетях и в эфире Телепрограммы.
- 3.5. Участник/Победитель лишается прав на получение Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику/Победителю в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса

- Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
- Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
- номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.

- Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.

- При получении Приза, Участник/Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза

- Участник/Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Участника/Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.

В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

3.6. Телепрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Телепрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи (включая сеть Интернет), используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбой во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности

4.2. Победители Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.

4.3. Критерием выбора Победителей Конкурса, является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.

4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.

4.5. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителей Конкурса, фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным. Решение Жюри о Признании Участников Победителями и итогах конкурса оглашается в порядке, предусмотренном п. 3.1.3. Правил.

4.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

4.7. Для получения Приза Победителю необходимо в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил:

4.7.1. направить по электронному адресу priz@rr.ru письмо с информацией, указанной в п.2.7.-2.8 Правил,

4.7.2. дождаться ответного письма и прибыть в указанный в письме срок по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12 в указанное Организатором время и день для получения Приза.

4.8. В случае если Победитель не прибыл для получения Приза согласно п. 4.7.2., Организатор вправе осуществить отправку Приза по адресу регистрации Победителя (за исключением Победителей, постоянно зарегистрированных по месту проживания на территории г. Москвы и Московской области) в сроки, указанные в п. 3.1.4. Правил Конкурса.

4.9. Основанием для отправки является письменное заявление Победителя.

4.10. В случае, указанном в п.4.7. Правил, обязательство Организатора по передаче Приза считается исполненным в момент передачи приза перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службой). Выбор перевозчика осуществляется Организатором самостоятельно

4.10.1. Организатор не несёт ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.

4.10.2. Все претензии относительно утери, порчи, а также задержки сроков доставки Приза, Победитель может предъявить исключительно к перевозчику (ФГУП «Почта России» и/или курьерской службе).

4.11. Все Призы вручаются после предъявления Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7.-2.8. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении приза.

4.12. В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.

- 4.13. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.12. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
- 4.14. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.15. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.16. Затраты по передаче Приза Победителям осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.
- 4.17. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.18. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Зрителя/Участника/Победителя Конкурса:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.2. Обязанности Участника/Победителя Конкурса:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника/Победителя Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе. 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, в том числе Конкурсной работы с правом доведения Конкурсной работы до всеобщего сведения путем размещения в эфире Телепрограммы, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Организатора Конкурса:

- 5.3.1. Информировать Зрителей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.3.3. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах;

5.4. Права Организатора Конкурса:

- 5.4.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Зрителя/Участника/Победителя Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей) и/или для вручения Призов.
- 5.4.3. С согласия Зрителя/Участника/Победителя, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Зрителем/Участником/Победителем персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Зрителей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.
- 5.4.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Зрителей/Участников/Победителей о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами;
- 5.4.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если Победитель не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1.** Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Зрителей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Телепрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Телепрограммы в сети Интернет <https://ru.tv/>
- 6.2.** Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Зрителя/Участника/Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3.** Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5.** Зритель/Участник/Победитель настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Победителях Конкурса, которым были выданы призы, в налоговые органы.
 - при получении Призов Победители Конкурса уведомлены о стоимости Призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.6.** Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Зрителей/Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Зрителей/Участников/Победителей.
- 6.7.** Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8.** Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Зрители/Участники/Победители могут предъявить к Организатору.