

Утверждаю:
Генеральный директор
АО «Русская Медиагруппа»
управляющей организации
ЗАО «Мьюзик Один»

Саркисов Р.А.

Утверждаю:
Заместитель Генерального директора
по экономике и финансам
АО «Русская Медиагруппа»,
управляющей организации
ЗАО «Мьюзик Один»

Маляревская Л.А.

«___» _____ 2020 г.



Правила проведения Конкурса #ДОБРОДЕТИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
 - 1.1.1. **Организатор** – ЗАО «Мьюзик Один», (115054, г. Москва, ул. Большая Пионерская, д. 15, стр.1, этаж 1, пом. II, офис 3Б; ИНН 7734548227, КПП 770501001, ОГРН 5067746006444. Организатор проводит Конкурс в эфире Телепрограммы своими силами и за свой счет и осуществляет вручение поощрительных призов Призерам Конкурса.
 - 1.1.2. **Партнер** – ООО «ОМНИ» (107140, Москва г, 1-й Красносельский пер, дом 3, помещение I, комната 17, офис 52 ИНН 7708334839 КПП 770801001 ОГРН 1187746830677). Партнер осуществляет вручение Главного приза Победителю за счет собственных средств.
 - 1.1.3. **Телепрограмма** – телеканал «РУ.ТВ» («RU.TV»), который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
 - 1.1.4. **Конкурс** – мероприятие под названием #ДОБРОДЕТИ, проводимое Организатором совместно с Партнером в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
 - 1.1.5. **Зритель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, имеющее несовершеннолетних детей (ребенка), отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
 - 1.1.6. **Участник** – зритель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
 - 1.1.7. **Призер** – участник Конкурса, чья конкурсная работа будет выбрана редакцией Телепрограммы в качестве Победителя дня, и который получит право на Поощрительный приз.
 - 1.1.8. **Победитель** – участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем Конкурса и получит право на Главный приз Конкурса.
 - 1.1.9. **Конкурсная работа** – работа Участника конкурса, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
 - 1.1.10. **Поощрительный приз** – сувенирная продукция с логотипом «РУ.ТВ» («RU.TV») – 12 (двенадцать) шт.
 - 1.1.11. **Главный Приз** – планшет iPad, 1 (одна) шт.
 - 1.1.12. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Зрителя/Участника/Призера/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса телезрителей к Телепрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

- 1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
- в эфире Телепрограммы;
- на официальном сайте Телепрограммы в сети Интернет по адресу: <https://ru.tv/>

2. ЗРИТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Каждый Зритель/Участник/Призер/Победитель Конкурса:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора/Партнера, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Конкурса.
- 2.3. Лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками/Призерами/Победителями Конкурса и не вправе претендовать на призы Конкурса.
- 2.4. Зритель/Участник/Призер/Победитель Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Зритель/Участник/Призер/Победитель Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5. Зритель/Участник/Призер/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Зрителя/Участника/Призера/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.6. Победитель/Призер Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза, и исполнения Организатором/Партнером обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - фамилия, имя, отчество;
 - дата рождения;
 - Адрес фактического места жительства;
 - адрес места регистрации в Российской Федерации;
 - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том, является ли Победитель налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнера, в т.ч. для подтверждения соответствия Призера/Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.7. Организатор/Партнер вправе запросить у Участника/Призера/Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Зрителя/Участника/Победителя Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информацией о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Участника/Призера/Победителя Конкурса, Организатор/Партнер вправе потребовать у Участника/Призера/Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником/Призером/Победителем Конкурса).
- 2.8. Телефонный номер Участника/Призера/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором/Партнером Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с Организатором/Партнером может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp и т.д.).

- 2.9. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Призер/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Призером/Победителем могут быть подвергнуты обработке Организатором/Партнером и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для ЗАО «Мьюзик Один» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором/Партнером, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Призером/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
- 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «28» декабря 2020 года по «11» февраля 2021 года (включительно).
- 3.1.2. Срок приема Конкурсных работ: с «28» декабря 2020 года по «08» января 2021 года (включительно);
- 3.1.3. Дата определения Призеров (победителей дня) и Победителя Конкурса: «11» января 2021 года путем объявления в телепередаче «Тема» в эфире Телепрограммы.
- 3.1.4. Дата вручения призов Победителю и Призерам Конкурса – до «11» февраля 2021 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и возможности претендовать на призы, Зрителю необходимо:
- в течение срока приема Конкурсных работ прислать Конкурсную работу в виде аудиосообщения в мессенджер WhatsApp на номер +7 999 555 65 65;
- 3.3. Требования к Конкурсной работе:
- 3.3.1. Конкурсная работа должна содержать аудиосообщение, записанное несовершеннолетним ребенком участника, в котором несовершеннолетний ребенок участника рассказывает о хороших поступках, совершенных им в 2020 году. Участник при отправке Конкурсной работы должен указать имя и возраст ребенка, записавшего свою историю о хороших поступках, а также свои имя, фамилию и место проживания (населенный пункт).
- 3.3.2. Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информация и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.3. Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.3.4. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.5. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору/Партнеру в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.3.6. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.3.7. Организатор/Партнер вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Телепрограммы, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Зритель лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.4. Организатор/Партнер вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на официальном сайте Телепрограммы, в эфире Телепрограммы, либо на иных своих ресурсах – сайтах, в социальных сетях.
- 3.5. Участник/Призер/Победитель лишается прав на получения Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса

- Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
 - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
 - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
 - Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.
 - При получении приза, Призер/Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
 - Призер/Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Призера/Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора/Партнера о вручении Приза.
- В данном случае Организатор/Партнер вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.6. Организатор/Партнер всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не могут дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Организатор/Партнер не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за свои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Представленные Конкурсные работы, отвечающие требованиям п.3.3. анализируются редакцией Телепрограммы на предмет оригинальности и информационной наполненности, соответствия заявленной теме.
- 4.2. Редакция Телепрограммы по собственному усмотрению выбирает Призеров (победителей дня) Конкурса по итогам ознакомления с Конкурсными работами Участников.
- 4.3. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.4. Призеры (победители дня) объявляются в эфире передачи «Тема» 11 января 2020 года. Победитель Конкурса выбирается случайным образом из числа Призеров 11 января 2020 г. в передаче «Тема» в эфире Телепрограммы.
- 4.5. Обязательства Организатора по выдаче Поощрительных призов ограничены исключительно количеством Поощрительных призов, указанном в настоящих Правилах. Обязательства Партнера по выдаче Главных призов ограничены исключительно количеством Главных призов, указанном в настоящих Правилах.
- 4.6. Призы вручаются Организатором/Партнером в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.4. Замена Приза, на иной Приз и/или замена Приза денежной компенсацией, не производится.
- 4.7. Для получения Приза Призеру/Победителю необходимо:
- в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил направить письмо с информацией, требуемой согласно п. 2.6.-2.7. Правил, по адресу priz@rr.ru
 - дождаться ответного письма от Организатора/Партнера о дате, времени и месте вручения Поощрительных призов и Главного приза.
- 4.8. Все Призы вручаются после предъявления Призером/Победителем Конкурса информации и документов, указанных в п.2.6.-2.7. Правил Конкурса, а также после подписания Расписки о получении Приза. В случае, если Призер/Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Победителя.
- 4.9. В случае, если предъявленные документы, указанные в п. 4.8. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор/Партнер Конкурса оставляют за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.
- В случае установления Организатором/Партнером Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.10. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Призер/Победитель Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Конкурса не компенсируются и не возмещаются.

Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Организатором/Партнером за счет собственных средств, выделенных на проведение Конкурса.

- 4.11. Организатор/Партнер Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора/Партнера Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.
- 4.12. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Зрителя/Участника/Призера/Победителя Конкурса:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

5.2. Обязанности Участника Конкурса:

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору/Партнеру достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4. Предоставить Организатору/Партнеру права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, включая Конкурсную работу для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

5.3. Обязанности Организатора Конкурса:

- 5.3.1. Информировать Зрителей/Участников/Призеров/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.3.3. Организатор обязан вручить Поощрительные призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;

5.4. Обязанности Партнера Конкурса: Партнер обязан вручить Главный приз Победителю Конкурса.

5.5. Права Организатора/Партнера Конкурса:

- 5.5.1. Организатор/Партнер Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Зрителей/Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору/Партнеру для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Приза.
- 5.5.3. С согласия Участника, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, включая Конкурсную работу, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Зрителей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.
- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Зрителей/Участников/Призеров/Победителей Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.5.5. Отказать Победителю в выдаче Приза в случае, если он не выполнил действия, предусмотренные в разделе в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Зрителей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Телепрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Телепрограммы в сети Интернет <https://ru.tv/>.

- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора/Партнера и могут не совпадать с ожиданиями Призера/Победителя. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 6.3. Организатор/Партнер гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора/Партнера относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора/Партнера на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая Призер/Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Зритель /Участник/Призер/Победитель настоящим уведомляется, что:
 - в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор и Партнер осуществляют подачу сведений о выгодоприобретателях – Призерах и Победителях Конкурса, которым были выданы Призы, в налоговые органы.
 - при получении Призов Призеры и Победители Конкурса уведомлены о стоимости Призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
- 6.6. Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.



Главный бухгалтер
Аристархова А.А.