

Утверждаю  
Заместитель Генерального директора  
По экономике и финансам  
ЗАО «Русская Медиагруппа»,  
управляющей организации  
ЗАО «Мьюзик Один»

Маляревская Л.А.

«28» августа 2018г

Правила проведения  
Конкурса «Лучшее сообщение по теме эфира»

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** – ЗАО «Мьюзик Один», адрес места нахождения: 115054, г.Москва, ул. Большая Пioneрская, д.15, стр.1, д. 6, ИНН/КПП 7734548227 / 770501001, ОГРН 5067746006444. Организатор проводит Конкурс своими силами и за счет собственных средств.
- 1.1.2. **Программа** – программа «Тема» на канале «РУ ТВ», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.3. **Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.4. **Зритель (потребитель)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс, конклюдентными действиями выражающее свою волю на принятие участия в Конкурсе.
- 1.1.5. **Участник** – Зритель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
- 1.1.6. **Конкурсная работа** – СМС-сообщение с текстом, направленное Участником на короткий номер 5742, соответствующая требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
- 1.1.7. **Победитель** – участник Конкурса, занявший первое место по определению ведущего Программы.
- 1.1.8. **Жюри** – работники Организатора, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Победителя.
- 1.1.9. **Приз** - награда Организатора Победителю Конкурса, вручаемая в порядке, предусмотренном в настоящих Правилах.  
Призом Конкурса является сувенирная продукция с логотипом Организатора Конкурса. Организатор самостоятельно определяет вид сувенирной продукции.
- 1.1.10. **Количество Призов: 228 (двести двадцать восемь)**
- 1.1.11. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Зрителя/Участника
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса телезрителей к Программе. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
- 1.4. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:  
- в эфире телеканала «РУ.ТВ»;  
- на официальном сайте телеканала «РУ.ТВ» в сети Интернет по адресу: [www.ru.tv](http://www.ru.tv).  
- на официальной странице программы на сайте «ВКонтакте» по адресу: [vk.com/rutv](https://vk.com/rutv)

**2. ЗРИТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА**

- 2.1. Каждый Зритель/Участник Конкурса:  
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;  
- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;

- лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Конкурса.
- 2.3. Лица, получившие Сувенир/Приз и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Программы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Конкурса, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Конкурса и не вправе претендовать на Приз.
- 2.4. Зритель/Участник Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Зритель/Участник Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5. Победитель Конкурса, после получения права на Приз и/или после получения Приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Конкурсах Программы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящей Конкурсе в соответствии с Информационным письмом, опубликованным на официальном сайте Программы в сети Интернет [www.ru.tv](http://www.ru.tv) в подразделе «Выдача Призов» <http://ru.tv/aboutrutv/prizes/>.
- 2.6. Зритель/Участник/Победитель Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Зрителя/Участника/Победителя Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Победитель Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Приза, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информация о том является ли Победитель налоговым резидентом России;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонализированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора, в т.ч. для подтверждения соответствия Победителя требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- Организатор вправе запросить у Победителя Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Победителя Конкурса, в том числе заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Победителю Конкурса, Организатор вправе потребовать с Победителя Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Победителем Конкурса).
- 2.8. Телефонный номер Участника/Победителя Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApps, Viber, Telegram и т.д.).
- 2.9. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Победитель соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Победителем могут быть подвергнуты обработке Организатором, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором и/или Программой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Призов/Сувениров, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Победителем, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:
- 3.1.1. Общий срок проведения Конкурса с «27» августа 2018 года по «25» августа 2019 года (включительно),

- 3.1.2. Срок выхода в эфир Программы с 16 часов 00 минут по 18 часов 00 минут по Московскому времени по будним дням с «27» августа 2018 года по «26» июля 2019 года (включительно) – всего 228 (двести двадцать восемь) выходов Конкурса в эфире Программы.
- 3.1.3. Срок размещения Конкурсных работ – не позднее 17 часов 55 минут по Московскому времени в день проведения Конкурса в эфире Программы, в период, указанный в п.3.1.2. Правил.
- 3.1.4. Срок определения Победителей Конкурса – до 18 часов 00 минут по московскому времени ежедневно в период, указанный в п.3.1.2. Правил, ведущим в прямом эфире Программы в конце каждого выхода Конкурса в эфире Программы.
- 3.1.5. Срок вручения Призов Победителям Конкурса: не позднее 30 (тридцати) рабочих дней с момента объявления ведущим Победителя Конкурса.
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и получения Приза, Зрителю необходимо:
  - в период проведения Конкурса внимательно смотреть эфир Программы;
  - по сигналу ведущего Программы направить СМС-сообщение на короткий номер 5742 с текстом, соответствующем теме Программы, указанной ведущим Программы;
- 3.3. Требования к Конкурсной работе:
  - 3.3.1. Конкурсная работа должна содержать текстовое сообщение длиной в одно СМС-сообщение, соответствовать теме дня Конкурса, заданной ведущим Программы.
  - 3.3.2. Конкурсная работа должна быть направлена Зрителем СМС-сообщением на короткий номер 5742, в день выхода Конкурса в эфир Программы соответствующей выбранной теме дня.
  - 3.3.3. Конкурсная работа не должны служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилью, оскорблять религиозные чувства граждан.
  - 3.3.4. В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
  - 3.3.5. Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
  - 3.3.6. Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.4. При выполнении, предусмотренных п.3.2. Правил Конкурса и соблюдении требований, указанных в п.3.3. Правил Конкурса, Зритель получает статуса Участника Конкурса и право на получение Приза.
- 3.5. Каждый Зритель может принять участие в Конкурсе только один раз.
- 3.6. Участник/Победитель лишается прав на получения Приза, и Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза в случае, если:
  - Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
  - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Приза.
  - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
  - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - При получении Приза, Победитель не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Приза
  - Победитель отказался от получения Приза и/или не воспользовался правом на получение Приза, в том числе не явился для получения Приза в место получения Приза и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Приза в место нахождения Победителя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Приза.
- 3.7. Программа всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств. Программа не отвечает за непоправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

#### 4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Из всех представленных Конкурсных работ, ведущим Программы в ежедневно во время проведения Конкурса в эфире Программы, определяется 1 (один) Победитель Конкурса. Порядок отбора Конкурсных работ осуществляется посредством анализа Конкурсных работ ведущим на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.3. Победитель Конкурса определяется ведущим Программы по результатам оценки Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ ведущий Программы учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.4. Критерием выбора Победителя является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
- 4.5. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Победителя Конкурса фиксируются ведущим Программы в протоколе Конкурса. Решение ведущего Программы считается окончательным, а процесс определения Победителя Конкурса – завершенным.
- 4.6. Объявление Победителя и результатов Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил, информации о Победителях Конкурса на сайте Организатора и/или Интернет-странице конкурса.
- 4.7. Призы вручаются Организатором в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.5. Представитель Организатора связывается с Победителем по предоставленным им контактным номерам телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. Замена Приза, на иной Приз и/или замена Приза денежной компенсацией, не производится.
- 4.8. Призы вручаются Победителю по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12.
  - 4.8.1. Также передача Приза Победителю может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором:
    - Отправка Приза ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
    - Отправка Приза курьерской службой, при этом Приз не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).
  - 4.8.2. Датой исполнения Организатором обязанности по передаче Приза Победителю, а также момент перехода риска случайной гибели Приза определяется следующим образом:
    - при передаче Приза Победителю в месте вручения Приза, установленном Правилами – дата подписания Акта приема-передачи Приза.
    - при отправке Приза Победителю ФГУП «Почта России» - дата передачи Приза Организатором ФГУП «Почта России»;
    - при отправке Приза Победителю курьерской службе - дата передачи Приза Организатором курьерской службе;
- 4.9. Все Призы вручаются после предъявления Участником Конкурса информации и документов, указанных в п.2.7. Правил Конкурса.

В случае, если Участник по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника.
- 4.9.1. В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.9. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, Приз не выдается.
- 4.10. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочее), Участники/Победители Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организаторам Конкурса не компенсируются и не возмещаются.

Затраты по передаче Приза Победителю осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Конкурса.
- 4.11. Организатор Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не

востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за утерю, задержку или порчу Приза вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Призов произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.

Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Конкурса.

- 4.12. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Конкурса или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## 5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 5.1 Права Зрителя/Участника/Победителя Конкурса:

- 5.1.1 Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.1.2 Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3 Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

### 5.2 Обязанности Зрителя/Участника Конкурса:

- 5.2.1 Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2 Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3 В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4 Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации об Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 5.3 Обязанности Организатора Конкурса:

- 5.3.1 Информировать Зрителей/Участников/Победителей Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2 Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.3.3 Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса;

### 5.4 Права Организатора Конкурса:

- 5.4.1 Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2 Запрашивать информацию у Зрителей/Участников/Победителей Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Победителей Конкурса) и/или для вручения Приза.
- 5.4.3 Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Зрителей/Участников/Победителей Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.4.4 Отказать Победителю в выдаче Приза, в случае не выполнения действия, предусмотренные в разделе в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1 Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Зрителей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Программы и/или путем размещения информации на официальном сайте Программы в сети Интернет [www.ru.tv](http://www.ru.tv).
- 6.2 Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Победителя. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 6.3 Организатор гарантирует, что Приз, вручаемый Победителю, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Победителю свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4 Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Приз не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Победитель может обратиться к производителю товара.
- 6.5 Победитель настоящим уведомляется, что:

- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).  
- в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ. не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

- 6.6 Решения Организатора Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Участников/Победителей в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников/Победителей.
- 6.7 Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8 Все претензии в отношении проведения Конкурса, участия в Конкурсе и выполнения иных обязательств Организатором, Участниками/Победителями могут предъявляться исключительно к Организатору.