

Утверждаю  
Заместитель Генерального директора  
По экономике и финансам  
ЗАО «Русская Медиагруппа»,  
управляющей организации  
ЗАО «Мьюзик Один»

Маляревская Л.А.

«28» августа 2018г.

## Правила проведения Акции «Клип стоп»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
  - 1.1.1. Организатор – ЗАО «Мьюзик Один», адрес места нахождения: 115054, г.Москва, ул. Большая Пионерская, д.15, стр.1, д. 6, ИНН/КПП 7734548227 / 770501001, ОГРН 5067746006444. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств.
  - 1.1.2. Программа – программа «Стол заказов» на канале «РУ ТВ», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
  - 1.1.3. Аксиия – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
  - 1.1.4. Зритель (потребитель) – дееспособное физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлена Аксиия, конклюдентными действиями выражающее свою волю на принятие участия в Акции.
  - 1.1.5. Участник – зритель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Акции.
  - 1.1.6. Сувенир – сувенирная продукция с логотипом Организатора Акции. Организатор самостоятельно определяет вид сувенирной продукции.
  - 1.1.7. Количество Сувениров – 228 (двести двадцать восемь).
  - 1.1.8. Номер телефона – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Зрителя/Участника
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Аксиия проводится в целях поддержания интереса телезрителей к Программе. Аксиия не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
- 1.4. Информация об условиях проведения Акции размещается:
  - в эфире Программы;
  - на официальном сайте Программы в сети Интернет по адресу: <http://ru.tv/>.

### 2. ЗРИТЕЛИ И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 2.1. Каждый Зритель/Участник Акции:
  - должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
  - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
  - лично и самостоятельно участвует в Акции;
  - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
  - вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
  - не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.
- 2.3. Лица, получившие Сувенир/Приз и/или признанные победителями в одной из Акции/Конкурсов Программы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящей Акции, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками Акции и не вправе претендовать на Сувенир.

- 2.4. Зритель/Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Зритель/Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Сувенира по итогам участия в Акции.
- 2.5. Участник Акции, после получения права на Сувенир и/или после получения Сувенира не вправе принимать дальнейшее участие в данной акции (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях Программы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящей Акции в соответствии с Информационным письмом., опубликованным на официальном сайте Программы в сети Интернет <http://ru.tv/> в подразделе «Выдача Призов» <http://ru.tv/aboutrutv/prizes/>.
- 2.6. Зритель/Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции и/или получением Сувенира, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Зрителя/Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Участник Акции для получения Сувенира предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Сувенира Участнику, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
- копия паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
  - полный почтовый адрес для направления (высылки) Сувенира, с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
  - контактный номер телефона;
  - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
  - информация о том является ли Участник налоговым резидентом России;
  - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонализированного учета ПФР (СНИЛС);
  - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- Организатор вправе запросить у Участника Акции дополнительные документы, в целях установления личности Участника Акции, в том числе заверенную оператором связи информацию о владельце телефонного номера, участвующего в акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Участника Акции, Организатор вправе потребовать с Участника Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Акции).
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника Акции дополнительные документы, в целях установления личности Зрителя/Участника Акции, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в акции. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Зрителя/Участника Акции, Организатор вправе потребовать с Зрителя/Участника Акции дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Акции).
- 2.9. Телефонный номер Зрителя/Участника Акции должен быть активен для последующего общения с Организатором Акции посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться так же посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp, Viber, Telegram и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником могут быть подвергнуты обработке Организатором, в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором и/или Программой, его уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Акции и/или выдачи Сувениров, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции:
- 3.1.1. Общий срок проведения Акции с «27» августа 2018 года по «25» августа 2019 года (включительно).
- 3.1.2. Срок выхода Акции в эфир Программы с 13:00 по 14:59 по московскому времени по будним дням с «27» августа 2018 г. по «26» июля 2019 г, всего 228 (двести двадцать восемь) выходов Акции в эфире Программы.
- 3.1.3. Срок вручения Сувениров Участникам Акции: по «25» августа 2019 года (включительно).
- 3.2. Для участия в Акции и получения Сувенира, Зрителю необходимо в срок, указанный в п.3.1.2. Правил:
- 3.2.1. в период (день) проведения Акции внимательно смотреть эфир Программы,
- 3.2.2. по сигналу ведущего Программы, первым за день направить СМС-сообщение на короткий номер 5742 с текстом «Клип стоп»,

- 3.2.3. быть доступным для телефонной связи по номеру телефона, с которого Зрителем было отправлено СМС-сообщение,
- 3.2.4. после получения звонка от ведущего Программы, принять участие в эфире и выполнить задание ведущего.

*\*Под заданием в рамках настоящих Правил понимаются 3 (три) вопроса ведущего о том, из какого видеоклипа взяты предоставленные Зрителю изображения. Под выполнением задания понимается предоставления верных ответов на все заданные вопросы.*

- 3.3. При выполнении действий, предусмотренных п.3.2. Правил Акции, Зритель получает статуса Участника Акции и право на получение Сувенира.
- 3.3.1. В случае, если Участник, который первым за день выполнил условия, указанные в п. 3.2.1.- 3.2.3. Правил не принял участие в эфире (в том числе: телефон участника недоступен для звонка, участник не ответил на звонок ведущего) или от выполнения задания ведущего, Участник лишается права на получения Сувенира.
- 3.3.2. В таком случае Организатор вправе по своему усмотрению отменить проведения Акции либо предоставить право участия Зрителю, который выполнил действия, указанный в п.3.2.1.-3.2.2. следующим по порядку (по времени).
- 3.4. Участник лишается прав на получения Сувенира, а Организатор Акции вправе отказать Участнику в выдаче в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Акции
  - Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Акции, в том числе не предоставил информацию и документы, необходимые для получения Сувенира.
  - Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
  - номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
  - При получении Сувенира, Участник не предоставил оригиналы документов (паспорт, ИНН) и/или уклонился от подписания акта приема-передачи Сувенира
  - Участник отказался от получения Сувенира и/или не воспользовался правом на получение Сувенира, и/или не уведомил Организатора о необходимости отправки Сувенира в место нахождения Участника в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты уведомления Организатора о вручении Сувенира.
- 3.5. Программа всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств. Программа не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбоя во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

#### 4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ СУВЕНИРОВ

- 4.1. Обязательства Организатора по выдаче Сувениров ограничена исключительно количеством Сувениров, указанных в настоящих Правилах.
- 4.2. Сувениры вручаются Организатором в срок, дополнительно установленный Организатором, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.3. Представитель Организатора связывается с Участником по предоставленным им контактными номерам телефонов и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Сувениров. Замена Сувенира, на иной Сувенир и/или замена Сувенира денежной компенсацией, не производится.
- 4.3. Сувениры вручаются Участникам по адресу: г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д.12.
- 4.3.1. Также передача Сувенира Участнику может осуществляться Организатором следующими способами, выбор которых остается за Организатором:
- Отправка Сувенира ФГУП «Почта России» - ценным письмом или ценной бандеролью с описью вложения и уведомлением о вручении, при этом Сувенир не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации), или
  - Отправка Сувенира курьерской службой, при этом Сувенир не отправляется на территорию других государств (кроме Российской Федерации).
- 4.3.2. Датой исполнения Организатором обязанности по передаче Сувенира Участнику, а также момент перехода риска случайной гибели Сувенира определяется следующим образом:
- при передаче Сувенира Участнику в месте вручения Сувенира, установленном Правилами – дата подписания Акта приема-передачи Сувенира.
  - при отправке Сувенира Участнику ФГУП «Почта России» - дата передачи Сувенира Организатором ФГУП «Почта России»;

- при отправке Сувенира Участнику курьерской службе - дата передачи Сувенира Организатором курьерской службе;
- 4.4. Все Сувениры вручаются после предъявления Участником Акции информации и документов, указанных в п.2.7. Правил Акции.  
В случае, если Участник по какой-либо причине не может получить присужденный Сувенир самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Сувенир только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и копии паспорта Участника.
- 4.4.1 В случае, если предъявленные документы, указанные в п.4.4. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Сувенир не выдавать.  
В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, Сувенир не выдается.
- 4.5. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Акции и/или получением Сувенира (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Сувенира и прочие), Участники Акции оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организаторам Акции не компенсируются и не возмещаются.  
Затраты по передаче Сувенира Участнику осуществляются Организатором за счет средств, выделенных Организатором на проведение Акции.
- 4.6. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Сувенира, если Участник не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Сувенира, не востребовал или не получил присужденный Сувенир в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.  
Организатор не несет ответственности за утерю, задержку или порчу Сувенира вследствие не зависящих от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных Сувениров произошли по вине ФГУП «Почта России» или курьерской службы.  
Все невостребованные Сувениры хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Участникам Акции.
- 4.7. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **5.1. Права Зрителя/Участника Акции:**

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Акции;
- 5.1.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Сувенира в соответствии с настоящими Правилами Акции.

### **5.2. Обязанности Зрителя/Участника Акции:**

- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Акции/получения Сувенира;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Акции обладателем Сувенира, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Акции;
- 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции и выдачи Сувениров, а также при распространении рекламной информации об Акции на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

### **5.3. Обязанности Организатора Акции:**

- 5.3.1. Информировать Зрителей/Участников Акции о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции.
- 5.3.2. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами Акции;
- 5.3.3. Вручить Сувениры в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Акции;

### **5.4. Права Организатора Акции:**

- 5.4.1. Организатор Акции пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Акции и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.4.2. Запрашивать информацию у Участника Акции, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах, в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Акции (в том числе для определения Участников Акции) и/или для вручения Сувениров.
- 5.4.3. Досрочно прекратить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Зрителей/Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Акции;

- 5.4.4. Отказать Участнику в выдаче Сувенира, в случае, если Участник не выполнил действий и/или не предоставил сведения, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Акции.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляют за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этих Зрителей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.  
Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Программы и/или путем размещения информации на официальном сайте Программы в сети Интернет <http://ru.tv/>.
- 6.2. Стоимость, модель, цвет, а также другие параметры и характеристики Сувенира определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Зрителя/Участника. Внешний вид Сувениров может отличаться от их изображения в рекламных материалах
- 6.3. Организатор гарантирует, что Сувенир, вручаемый Зрителю/Участнику, является новым, сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и на момент передачи Участнику свободен от прав третьих лиц, находится в исправном состоянии и готов к эксплуатации в соответствии с целевым назначением.
- 6.4. Обязательства Организатора относительно качества Сувениров ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Гарантия Организатора на Сувенир не распространяется. При наступлении гарантийного случая, Зритель/Участник может обратиться к производителю товара.
- 6.5. Зритель/Участник настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
  - в соответствии со статьей 217 Налогового кодекса РФ. не подлежат налогообложению доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные по каждому из следующих оснований за налоговый период: стоимость подарков, полученных налогоплательщиками; стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).
- 6.6. Решения Организатора Акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участником.
- 6.7. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.
- 6.8. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции и выполнения иных обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.